

KURZFASSUNG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018

ACHTSAM WIRTSCHAFTEN

HYPO VORARLBERG BANK AG



INVESTITIONEN IN DIE ZUKUNFT

Eine Bank für die Menschen in der Region, ein fixer Bestandteil der heimischen Wirtschaft und ein wichtiger Arbeitgeber – das ist die Hypo Vorarlberg seit ihrer Gründung im Jahr 1897. Heute sieht der Vorstand es als eine der wichtigsten Herausforderungen, gemeinsam mit Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern die Zukunft nachhaltig zu gestalten.

Mit ihrem Markenkernwert „achtsam“ bringt die Hypo Vorarlberg zum Ausdruck, dass beim Streben nach den wirtschaftlichen Zielen auch soziale und ökologische Aspekte miteinbezogen werden. Zudem wird eine nachhaltige Entwicklung im Finanzwesen durch gesetzliche Rahmenbedingungen – u.a. das österreichische Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG), der von der EU-Kommission veröffentlichte Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums sowie internationale Rahmenwerke wie die UN Sustainable Development Goals (SDGs) – unterstützt.

WESENTLICHE THEMEN

Für die Anspruchsgruppen der Hypo Vorarlberg sind folgende Themenbereiche von besonderer Bedeutung. Diese stehen daher bei neuen Aktivitäten bzw. Maßnahmen und in der Berichterstattung besonders im Fokus:

Kunden & Produkte

Kundenzufriedenheit, Datenschutz, verständliche und sichere Anlageprodukte, nachhaltige Finanzprodukte, Finanzierungen/Kredite

Umwelt, Energie & Klimaschutz

Energie und Klimaschutz, nachhaltige Beschaffung, Umweltmanagement

Ökonomie

Partner für Wirtschaft und Bevölkerung, wirtschaftlicher Erfolg – Gewinne, Marktanteile und Wachstum, gesetzliche Rahmenbedingungen und Regulatorien

Gesellschaft

Anti-Korruption und Compliance, Spendenfonds (Soziales, Bildung, Wissenschaft, Kultur), Kultur- und Sportförderung

Mitarbeiter

Weiterbildung, Sicherung Arbeitsplätze, Beruf + Familie/Work Life Balance, Gesundheitsmanagement, Diversität und Chancengleichheit



*Wir sind aufmerksam, haben
echtes Interesse und sorgen durch
unser vorausschauendes Handeln
für ein intaktes Umfeld. Wir
machen nur Geschäfte, die wir
nach außen vertreten können.*

WERTE UND GRUNDSÄTZE DER HYPO VORARLBERG

In ihrer Nachhaltigkeitsleitlinie hat die Hypo Vorarlberg die wichtigsten Kernthemen und entsprechende Handlungsgrundsätze für ihre Geschäftstätigkeit definiert. Das Ziel der Leitlinie ist es, die drei Dimensionen (Ökologie, Ökonomie, Soziales) in eine möglichst stimmige Balance zu bringen.

Ethische und nachhaltige Grundsätze

Im Zuge des Nachhaltigkeitsprozesses wurden klare Ethik- und Nachhaltigkeitskriterien für neue Finanzierungs- und Anlagegeschäfte (für Vermögensverwaltungen und ausgewählte Fonds auf Einzeltitelebene (Aktien, Anleihen)) sowie für die Eigenemissionen der Bank definiert.

Governance

Die Hypo Vorarlberg orientiert sich an den Regeln des österreichischen Corporate Governance Kodex, welcher einen Maßstab für gute Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle darstellt. Ziel ist eine verantwortliche und nachhaltige Leitung und Kontrolle des Unternehmens sowie ein hohes Maß an Transparenz.

Die Abteilung Compliance sorgt dafür, dass der Standard Compliance Code stets eingehalten wird und trifft Maßnahmen zur Vermeidung von Interessenskonflikten zwischen Kunden, Bank und Mitarbeitern. Diese Abteilung ist ebenfalls für die Einhaltung der Sorgfaltspflicht zur Verhinderung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung verantwortlich.



NACHHALTIGE PRODUKTE

Die Hypo Vorarlberg versucht auch auf der Produktseite ihrer ethischen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden und hat z.B. spezielle Finanzierungslösungen wie den Hypo-Klima-Kredit oder den Hypo-Lebenswert-Kredit entwickelt. Das Finanzierungsvolumen für nachhaltige bzw. erneuerbare Energien liegt Ende 2018 bei knapp EUR 208,5 Mio.

2017 war die Hypo Vorarlberg die erste österreichische Bank, die einen Green Bond emittiert hat.

In der Vermögensverwaltung wurde durch gezielte Umschichtungen ebenfalls ein wichtiger Schritt gemacht. Einige Anlagefonds der Hypo Vorarlberg führen das SRI-Transparenz-Siegel (SRI = Socially Responsible Investment) von CSSP, einem unabhängigen Beratungs- und Forschungsunternehmen mit Fokus auf nachhaltige Geldanlagen. Diese Sparte soll in Zukunft weiter ausgebaut werden.

In der Fondsauswahlliste (Masterliste) der Hypo Vorarlberg befindet sich unter einer eigenen Rubrik eine Reihe von nachhaltigen Anlagemöglichkeiten. Auch bei der Auswahlliste für Einzelaktien werden die jeweils aktuellen Negativkriterien berücksichtigt.

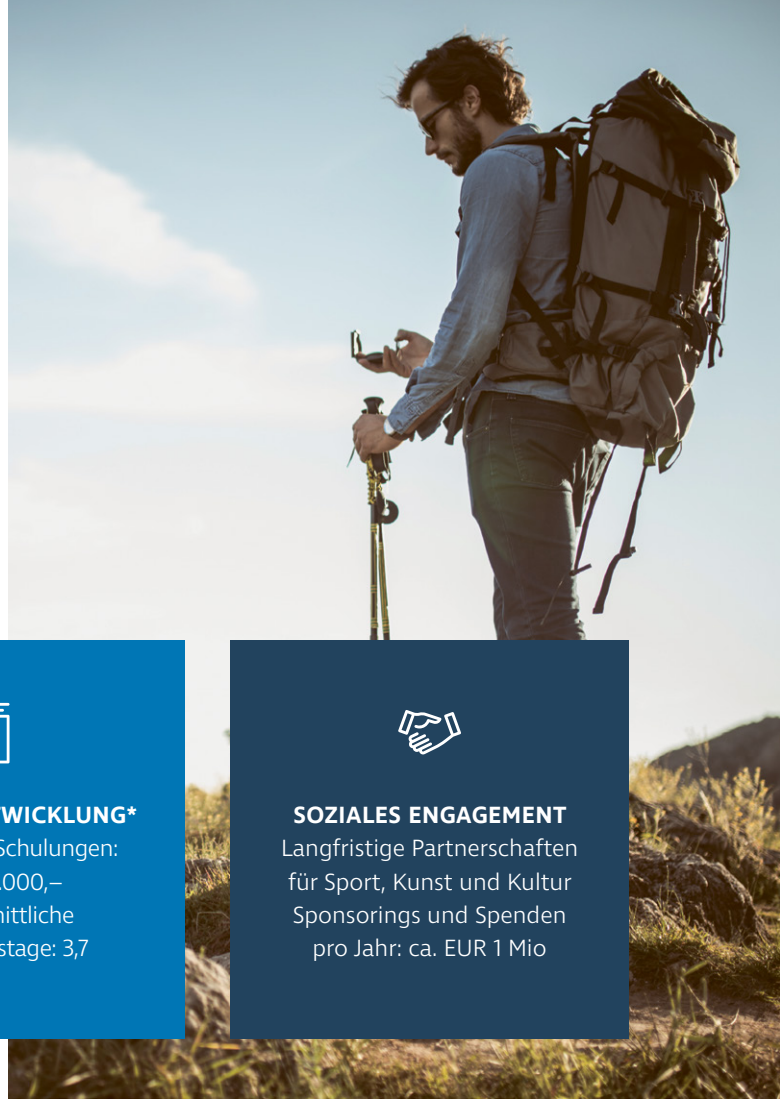
Im Juni 2019 stockte die Hypo Vorarlberg ihre Produktpalette mit einem weiteren nachhaltigen Produkt auf – dem Hypo-Nachhaltigkeit-Express-Zertifikat 2019-2025.


Auch bei der Eigenveranlagung werden verstärkt nachhaltige Investments berücksichtigt. Seit 2016 führt die Bank ein „grünes Investmentbuch“ und erwirbt dafür Anleihen, die mit den Green Bond Principles konform sind sowie von einer anerkannten Nachhaltigkeitsratingagentur als ESG-Investition eingestuft wurden. Das Volumen im grünen Investmentbuch liegt Ende 2018 bei rund EUR 47 Mio.

An der Entwicklung von sinnvollen und benutzerfreundlichen digitalen Anwendungen wird laufend gearbeitet. Zudem strebt die Hypo Vorarlberg an, Menschen mit Behinderungen den Zugang zu Bankstandorten sowie Finanzdienstleistungen (u.a. Website und Online Banking) zu ermöglichen bzw. zu erleichtern.


SOZIALE VERANTWORTUNG

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber schafft die Hypo Vorarlberg ein entsprechendes Arbeitsumfeld, damit die Mitarbeiter gemeinsam Großes leisten können. Dies wird regelmäßig von externen Stellen bestätigt:





FRAUENANTEIL
in Führungspositionen: 15,63 %
Mitarbeiter gesamt: 59,29 %



PERSONALENTWICKLUNG*
Ausgaben für Schulungen:
ca. EUR 1.000,-
Durchschnittliche
Ausbildungstage: 3,7



SOZIALES ENGAGEMENT
Langfristige Partnerschaften
für Sport, Kunst und Kultur
Sponsorings und Spenden
pro Jahr: ca. EUR 1 Mio

*Angaben pro Mitarbeiter im Jahr

UMWELT & KLIMASCHUTZ



Als Gründungsmitglied des Klimaneutralitätsbündnisses 2025 hat sich die Hypo Vorarlberg freiwillig zum Ziel gesetzt, ihre CO₂-Emissionen jedes Jahr um 1 % im Vergleich zum Vorjahr zu reduzieren. Seit 2016 ist der gesamte Hypo Vorarlberg-Konzern klimaneutral.

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen und -performancezahlen sind unter www.hypovbg.at/Nachhaltigkeit zu finden.

Kontakt

Mag. (FH) Sabine Nigsch
T +43 50 414-1107, sabine.nigsch@hypovbg.at
Kommunikation

Susanne Fünck
T +43 50 414-1108, susanne.fuenck@hypovbg.at
Nachhaltigkeitskoordinatorin

Hypo Vorarlberg Bank AG, Hypo-Passage 1, 6900 Bregenz, Österreich
T +43 50 414 - 1000, info@hypovbg.at, www.hypovbg.at

RATINGS UND GÜTESIEGEL



Rechtliche Hinweise

Alle Angaben beziehen sich auf das Jahr 2018. Die Informationen und Daten wurden unter Achtung von besonderer Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Trotzdem können sich Daten in der Zwischenzeit verändert haben. Eine Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit bzw. Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Daten und Informationen kann daher nicht übernommen werden. Die Hypo Vorarlberg behält sich das Recht vor, Daten und Informationen jederzeit zu ändern und zu ergänzen. Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts der Hypo Vorarlberg urheberrechtlich geschützt sind.