

KURZFASSUNG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019

# ACHTSAM WIRTSCHAFTEN

HYPO VORARLBERG BANK AG

# NACHHALTIGKEIT BEI DER HYPO VORARLBERG

Eine Bank für die Menschen in ihren Kernmärkten, ein fixer Bestandteil der heimischen Wirtschaft und ein wichtiger Arbeitgeber – das ist die Hypo Vorarlberg seit ihrer Gründung im Jahr 1897. Gemeinsam mit ihren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern will die Bank die Zukunft nachhaltig gestalten.

## ACHTSAMKEIT

Mit ihrem Markenkernwert „achtsam“ bringt die Hypo Vorarlberg zum Ausdruck, dass beim Streben nach wirtschaftlichem Erfolg auch soziale und ökologische Aspekte miteinbezogen werden: Diese drei Dimensionen - Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt - gilt es, in eine möglichst stimmige Balance zu bringen.

## Wirtschaft

In ihrer Geschäftstätigkeit legt die Hypo Vorarlberg größtes Augenmerk auf Sicherheit und Werterhalt der Kundengelder - statt auf Spekulationen und Gewinnmaximierung. Negative Auswirkungen auf Klima und Gesellschaft werden vor allem im Kerngeschäft der Bank reduziert.

## Gesellschaft

Als wichtiger Arbeitgeber bietet die Hypo Vorarlberg allen Mitarbeitern dieselben Chancen und achtet auf Vielfaltigkeit in der Belegschaft. Ihren wirtschaftlichen Erfolg teilt sie mit den Menschen in ihren Kernmärkten.

## Umwelt

Als Gründungsmitglied des Klimaneutralitätsbündnisses 2025 hat sich die Hypo Vorarlberg freiwillig zum Ziel gesetzt, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen jedes Jahr um 1% im Vergleich zum Vorjahr zu reduzieren. Seit 2016 ist der gesamte Hypo Vorarlberg Konzern nach den Kriterien dieses Bündnisses klimaneutral.



**Achtsam heißt für uns:**  
*Wir sind aufmerksam, haben echtes Interesse und sorgen durch unser vorausschauendes Handeln für ein intaktes Umfeld. Wir machen nur Geschäfte, die wir nach außen vertreten können.*



**WESENTLICHE THEMEN**

Für die Anspruchsgruppen der Hypo Vorarlberg sind folgende Themenbereiche von besonderer Bedeutung:



1. ÖSTERREICHISCHE BANK MIT EINEM **GREEN BOND**  
GESAMTVOLUMEN 300 MIO. EURO

ERNEUERBARE ENERGIE CA. **194**  
MIO. EURO (2019) FINANZIERUNGSVOLUMEN

SPONSORINGS UND SPENDEN JÄHRlich CA. **1 MIO. EURO**

**ACHTSAMKEIT IM KERNGESCHÄFT**

Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt reduziert die Hypo Vorarlberg durch Achtsamkeit im Kerngeschäft. Dazu hat sie die Handlungsgrundsätze und Kernthemen für das Tagesgeschäft definiert.

**Ethische und nachhaltige Kriterien**

Die Bank hat klare ethische und nachhaltige Kriterien für neue Finanzierungs- und Anlagegeschäfte (für Vermögensverwaltungen und ausgewählte Fonds auf Einzeltitelebene) sowie für die Eigenemissionen der Bank definiert. Die Kriterien helfen dabei, unerwünschte Geschäfte schon frühzeitig auszuschließen.

**Nachhaltige Geldanlagen und Finanzierungen**

Die Hypo Vorarlberg wird auch auf der Produktseite ihrer ethischen und sozialen Verantwortung gerecht und hat z.B. spezielle Finanzierungslösungen wie den Hypo-Klima-

Kredit oder den Hypo-Lebenswert-Kredit entwickelt. Das Finanzierungsvolumen für nachhaltige bzw. erneuerbare Energien liegt Ende 2019 bei ca. EUR 194 Mio.

Die Vermögensverwaltung der Hypo Vorarlberg hat 2019 wieder wichtige Schritte in Richtung nachhaltiger Geldanlage gemacht. Das sukzessive „Divestment“ – also der bewusste Abzug von Geldern aus CO<sub>2</sub>-intensiven Branchen – spielt dabei eine immer größere Rolle. Nach gezieltem Divestment bzw. Umschichtungen wurden einige Fonds der Bank mit dem yourSRI-Transparenzsiegel ausgezeichnet.

Auch bei der Eigenveranlagung berücksichtigt die Hypo Vorarlberg verstärkt nachhaltige Investments. Seit 2016 führt die Bank ein „grünes Investmentbuch“ und erwirbt dafür Anleihen, die mit den Green Bond Principles konform sind sowie von einer anerkannten Nachhaltigkeitsratingagentur als ESG-Investition eingestuft wurden. Das Volumen im grünen Investmentbuch lag Ende 2019 bei mehr als EUR 48 Mio.



**ANTEIL HAUPTVERKEHRSMITTEL FÜR DEN ARBEITSWEG**

(Umfrage 2018)

**60% DER MITARBEITER SIND UMWELTSCHONEND UNTERWEGS**



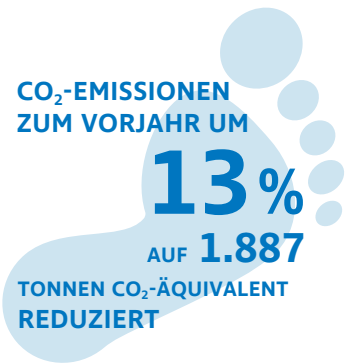
**LIEFERKETTE UND BESCHAFFUNG**

Bei der Beschaffung bekennt sich die Hypo Vorarlberg zum Best- statt zum Billigstbieterprinzip. Der Großteil der Lieferanten befindet sich in Österreich und es bestehen zumeist langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

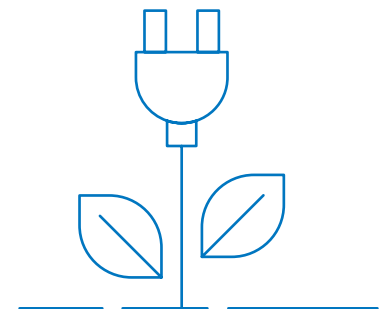


**UMWELT- UND KLIMASCHUTZ**

Die Hypo Vorarlberg ist bestrebt, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf das Klima zu minimieren. Durch eine Reihe interner Maßnahmen ist es gelungen, diese Emissionen 2019 gegenüber dem Vorjahr um knapp 13 % auf 1.887 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent zu senken. Emissionen, die nicht vollständig vermieden werden können, kompensiert das Unternehmen durch den Ankauf von Zertifikaten höchster Qualität.



Der Stromverbrauch im Konzern wird zu rund drei Vierteln mit erneuerbaren Energiequellen abgedeckt. Zudem sensibilisiert die Hypo Vorarlberg ihre Mitarbeiter laufend im Hinblick auf Ressourcenverbrauch, Mülltrennung oder bewusste Mobilität. Mit einem Fahrtkostenzuschuss fördert die Bank die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel.



**3/4** des konzernweiten Stromverbrauchs wird durch Ökostrom abgedeckt





Hypomeeting Götzis

**ENGAGEMENT FÜR DIE REGION**

Die Hypo Vorarlberg teilt ihren wirtschaftlichen Erfolg mit den Menschen in ihren Kernmärkten, indem sie langjährige Partnerschaften und Sponsorings in Kultur und Sport unterhält und Personen sowie gemeinnützige Projekte über den eigenen Spendenfonds fördert. Das Engagement in Form von Sponsorings und Spenden betrug im Jahr 2019 mehr als EUR 1 Mio.

**SOZIALES UND ARBEITNEHMER**

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber schafft die Hypo Vorarlberg ein entsprechendes Arbeitsumfeld, damit die fast 900 Mitarbeiter im Konzern gemeinsam Großes leisten können. Dies wird regelmäßig von externen Stellen bestätigt.

Die Hypo Vorarlberg ermöglicht allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sich optimal einbringen und entfalten zu können – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung oder Identität. Niemand wird benachteiligt, diskriminiert oder ausgegrenzt.

Die Bank sorgt mit der Gleichstellung der Geschlechter, flexiblen Arbeitszeitmodellen und betrieblicher Gesundheitsförderung für positive Rahmenbedingungen. Im Sinne einer nachhaltigen Personalentwicklung legt sie Wert auf fortlaufende Aus- und Weiterbildung und bildet zudem eigene Nachwuchskräfte aus.



**881**

**MITARBEITERINNEN  
UND MITARBEITER  
IM KONZERN**



**56,98%**

**FRAUENANTEIL**



**11**

**NATIONALITÄTEN**





### DIGITALISIERUNG

Die Hypo Vorarlberg begreift die fortschreitende Digitalisierung als Chance - ohne die Risiken aus den Augen zu verlieren. Die Umstellung auf digitale Gehaltsnachweise oder Konto- und Depotauszüge hilft dabei, den Papierverbrauch im Konzern zu reduzieren. Der verstärkte Einsatz von Videokonferenzen führt zu weniger Dienstreisen.

Die Hypo Vorarlberg setzt sich aber auch intensiv mit dem Thema Cybersecurity auseinander, um die negativen Folgen der Digitalisierung erkennen und gegensteuern zu können.

### GOVERNANCE

Die Hypo Vorarlberg orientiert sich an den Regeln des österreichischen Corporate Governance Kodex, welcher einen Maßstab für gute Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle darstellt. Ziel ist eine verantwortliche und nachhaltige Leitung und Kontrolle des Unternehmens sowie ein hohes Maß an Transparenz.

Die Bank achtet auf die Einhaltung des Standard Compliance Code und trifft Maßnahmen zur Vermeidung von Interessenskonflikten zwischen Kunden, Bank und Mitarbeitern. Einen hohen Stellenwert nimmt die Einhaltung der Sorgfaltspflichten zur Verhinderung von Korruption, Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung ein.

Die Bank verfügt über ein Whistleblower-System. Mitarbeiter haben damit die Möglichkeit, anonyme Hinweise auf Verstöße gegen gesetzliche Vorgaben oder betriebsinterne Bestimmungen bzw. allgemeine Gefahren und Missstände zu geben, ohne negative Konsequenzen befürchten zu müssen.

### DATENSCHUTZ

Die Hypo Vorarlberg hält sich streng an die geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben. Die Mitarbeiter sind daher angewiesen, bei jeder Übermittlung von Daten deren Gesetzmäßigkeit sowohl im Sinne der Datenschutzgrundverordnung bzw. des Datenschutzgesetzes als auch des Bankwesengesetzes zu prüfen.

*Die Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften ist für die Hypo Vorarlberg bei allen ihren Geschäften selbstverständlich. Finanzierungen und Anlagegeschäfte, die den Compliance-Richtlinien und der Geschäftsethik der Hypo Vorarlberg widersprechen, werden strikt abgelehnt.*





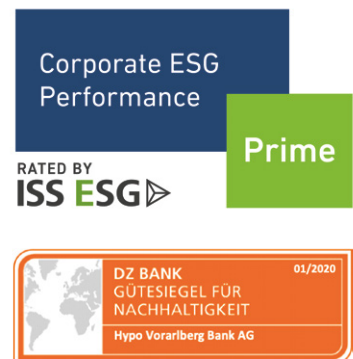
### MENSCHENRECHTE

Die Hypo Vorarlberg bekennt sich zur Europäischen Menschenrechtskonvention sowie zur Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. In den ethischen und nachhaltigen Kriterien im Finanzierungsbereich werden Menschenrechtsbelange daher berücksichtigt.

Im Besonderen achtet die Bank auf die Rechte von Menschen mit Behinderung. Sie hat Maßnahmen getroffen, Kunden und Mitarbeitern mit Einschränkungen den Zugang zu den Bankstandorten und Dienstleistungen zu ermöglichen bzw. zu erleichtern.

### RATINGS

Die Nachhaltigkeitsbemühungen der Hypo Vorarlberg werden regelmäßig von unabhängiger Seite gewürdigt. ISS ESG, eine der führenden Ratingagenturen im nachhaltigen Anlage-segment, hat die Hypo Vorarlberg beispielsweise mit der Note „C“ bewertet - damit liegt das Unternehmen im Prime-Bereich.



Weitere Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen finden sich unter:  
[www.hypovbg.at/Nachhaltigkeit](http://www.hypovbg.at/Nachhaltigkeit)

## IMPRESSUM

### Hypo Vorarlberg Bank AG

Hypo-Passage 1  
6900 Bregenz, Österreich  
T +43 50 414 - 1000  
info@hypovbg.at  
www.hypovbg.at

Diese Broschüre wurde  
klimaneutral gedruckt.



Mag. Sabine Nigsch  
Kommunikation  
T +43 50 414 - 1107  
sabine.nigsch@hypovbg.at

Mag. Markus Sturn, MSc  
Kommunikation  
T +43 50 414 - 1299  
markus.sturn@hypovbg.at

Susanne Fünck  
Nachhaltigkeitskoordinatorin  
T +43 50 414 - 1108  
susanne.fuenck@hypovbg.at

**Konzept und Gestaltung**  
go biq communication

**Bilder** Manfred Oberhauser,  
Marcel A. Mayer, Petra Rainer

### Rechtliche Hinweise:

Alle Angaben beziehen sich auf das Jahr 2019. Die Informationen und Daten wurden unter Achtung von besonderer Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Trotzdem können sich Daten in der Zwischenzeit verändert haben. Eine Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit bzw. Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Daten und Informationen kann daher nicht übernommen werden. Die Hypo Vorarlberg behält sich das Recht vor, Daten und Informationen jederzeit zu ändern und zu ergänzen. Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts der Hypo Vorarlberg urheberrechtlich geschützt sind.



**GEMEINSAM GROSSES LEISTEN**